

Il lutto in azienda

Ancora oggi per molti parlare del lutto è un tabù, ma come ben sappiamo fa parte del ciclo della vita e avere questa consapevolezza permette di fare delle riflessioni e di affrontare la vita con un approccio di amore e rispetto verso se stessi, i propri cari e, non ultimo, verso i colleghi di lavoro.

Attraverso le nostre azioni lasciamo in eredità tutto il nostro operato, ragion per cui è importante che sia **un lascito organizzato e di qualità** per facilitare gli eredi, ma anche per mantenere il valore del proprio buon nome e farsi ricordare con stima e affetto.

Che cosa accade quando viene a mancare una figura chiave di un'azienda a causa di un lutto?

L'impatto di un lutto aziendale può essere paragonato a un grande terremoto che blocca tutto e che in un attimo manda in crisi l'intera comunità che ruota dentro e fuori l'azienda: produzioni in corso, campionari, progetti, fornitori, banche, ecc.

Come affrontare il lutto aziendale?

Il lutto in azienda è una situazione complessa ed estesa, coinvolge infatti molti attori. **È importante che chi è a capo di un'azienda**, a prescindere dalle dimensioni della sua impresa, **sia lungimirante**.



Deve essere previdente anche in questa situazione e **permette di pianificare in modo peculiare e dettagliato tutti gli aspetti** finanziari, produttivi e contrattuali, cautelando sia i dipendenti che i lavoratori esterni.

La vita aziendale può continuare anche dopo un lutto?

Sì, se nel tempo la persona a capo dell'azienda ha saputo creare un terreno fertile per far sì che nel tempo **tutto il know how sia diventato un patrimonio condiviso** con i propri collaboratori. Il bagaglio di conoscenze deve poter crescere indipendentemente dalla figura di riferimento e deve restare una fonte di lavoro preziosa e proficua per tutte le persone legate all'azienda.

Cosa è importante fare a monte?

La persona a capo di un'azienda può creare una **realtà lavorativa basata sui valori**, dando il buon esempio, mettendo al centro le doti morali e intellettuali delle persone, riconoscendo i talenti dei propri collaboratori e instaurando con essi delle buone relazioni.

Per farlo, è importante quindi che le figure di riferimento in azienda considerino alcuni aspetti chiave:

- **Prendersi del tempo** per ascoltare con il cuore le storie dei propri collaboratori ed essere attenti alle loro necessità. Questo, infatti, risulta essere l'unico modo per avere al proprio fianco persone motivate e disposte a spendersi senza riserve per dare il meglio di sé e amare l'azienda come fosse la loro.
- **Imparare a delegare** per creare un'azienda unita e consapevole. La delega permette alle persone che la ricevono di fare esperienza e di apprendere cose nuove per diventare, con il tempo, più autonome. Cambiare i ruoli ciclicamente, tenendo conto delle attitudini di ognuno, permette alle persone di essere motivate, di arricchire le proprie competenze e di avere un'azienda con un flusso di lavoro circolare e flessibile. Infine, delegare permette a chi è a capo dell'azienda di avere maggior tempo per pensare, riflettere, osservare e catturare ciò che offre il mondo esterno per poter creare sempre nuove strategie.
- **Avere fiducia** e creare una squadra al proprio fianco, che conosca a fondo ogni aspetto e processo dell'azienda e che sia pronto a gestirla in sua vece in caso di imprevisti o di lutto.
- **Avere il coraggio** di esprimere le proprie volontà con un testamento depositato da un notaio e scritto in un momento di calma e serenità. Questo garantisce di far conoscere in modo chiaro e univoco le proprie volontà agli eredi, cautelando l'azienda ed evitando successive discussioni ed eventuali conflitti.

Che ruolo ha l'organizzazione in caso di lutto?

L'organizzazione è una competenza imprescindibile a tutti i livelli gerarchici e rappresenta un grande valore aggiunto che permette di ottimizzare, preservare e potenziare tutte le risorse aziendali in modo flessibile ed evolutivo.

Molto spesso quando si attraversa un momento di emergenza si perde lucidità e si va in confusione, **l'organizzazione in azienda diventa quindi indispensabile** *per dare un posto ad ogni cosa*, per far sì che le cose siano in ordine e catalogate, **per mantenere il controllo generale** e avere il polso della situazione in ogni circostanza.

L'organizzazione permette, inoltre, di affrontare con freddezza e lucidità qualsiasi imprevisto senza perdere tempo prezioso, mantenendo l'equilibrio e la stabilità dell'intero flusso aziendale.

Ogni azienda ha infatti una sua anima e una sua identità, che si basano sulle relazioni delle persone che la abitano e, in momento complesso come quello di un lutto, il processo di elaborazione necessita di tempo, delicatezza e gentilezza. **Sentirsi parte di un gruppo affiatato aiuta a prendersi cura gli uni degli altri**, ad affrontare meglio il dolore per la perdita e ad avere la forza di portare avanti il progetto aziendale con orgoglio e fiducia verso il futuro.

Rosa Farina

Sito: www.rosafarina.it

Facebook: [@rosafarinaprofessionalorganizer](https://www.facebook.com/rosafarinaprofessionalorganizer)

Instagram: [@rosa_farinapo](https://www.instagram.com/rosa_farinapo)

LinkedIn: [@rosafarina](https://www.linkedin.com/company/rosafarina)