

Comunicato stampa

APOI, 21-27 marzo, Quinta edizione della Settimana dell'organizzazione

Essere organizzati è indispensabile. Per dare una risposta alle numerose richieste che quotidianamente arrivano da ogni parte, per gestire il numero degli oggetti, il moltiplicarsi degli impegni, le scadenze. Allora perchè non imparare ad organizzarsi seguendo i consigli di una task force di professional organizers italiani?

Dal 21 al 27 marzo, torna la **Settimana dell'Organizzazione**, la manifestazione promossa da **APOI**, Associazione Professional Organizers Italia, durante la quale l'organizzazione sarà messa al centro e, grazie ad eventi offline e online, si potranno avere consigli e acquisire metodi per migliorare la propria organizzazione.

Durante la manifestazione, per quanto riguarda gli eventi offline, gli associati APOI, professional organizers italiani, organizzeranno eventi su tutto il territorio italiano, dal Piemonte alla Sicilia, in librerie, palestre, scuole e coworking e ancora circoli, showroom e associazioni dando soluzioni e risposte a chi voglia alleggerire le proprie giornate, migliorare l'organizzazione del proprio tempo, ottimizzare gli spazi o le proprie risorse, comprendere i benefici dello space clearing, dare una struttura organizzata alla propria famiglia e trovare una soluzione al proprio problema di organizzazione. Sette giornate, quindi, in cui i P.O. italiani daranno spunti, consigli, metteranno a disposizione le proprie conoscenze per avvicinare il proprio pubblico alla buona organizzazione, indispensabile a migliorare le proprie giornate, renderle più fluide, scorrevoli, soddisfacenti e gratificanti (un calendario dettagliato sarà pubblicato i primi giorni di marzo sul sito di APOI, www.apoi.it)

Sempre durante la stessa settimana, quindi dal 21 al 27 marzo, gli associati produrranno una serie di risorse gratuite video, vademecum, infografiche che potranno essere scaricate dal sito di APOI o fruite attraverso i social dell'Associazione, e che seguiranno una programmazione tematica giornaliera: il primo giorno sarà dedicato alla casa, il secondo al lavoro, il terzo allo space clearing, il quarto a bambini e famiglia, il quinto all'ufficio, il sesto alla gestione del tempo e il settimo allo stile di vita.

Partners della manifestazione saranno: Domopak Living, Organizzare Italia, StudioT, Studio Garattoni&Vaccariello.



Ufficio stampa Apoi

Fabiola Di Giov Angelo

328 4624464

fabioladigiovangelo@hotmail.com