



PROGRAMMA EVENTO NAZIONALE

PIATTAFORMA: HOPIN gestita per noi da Apropos
(tutte le sessioni plenarie verranno registrate)

PRIMO GIORNO LA PROFESSIONE

10.00 – 10.30

Apertura del convegno. Plenaria.

Saluti iniziali

Apertura Assemblea plenaria

Votazioni consiglieri

10.30 – 12.30

I SESSIONE

In fase di iscrizione si sceglierà a quale delle due formazioni partecipare)

Formazione 1

Shibumi: la centratura personale per superare le abitudini

Un'introduzione al metodo *Shibumi* per lavorare sul "silenzio" interiore e bilanciare la ruota della mente, migliorando la centratura e l'efficacia personale.

Lavorare sulla centratura vuol dire rimettere in equilibrio quella che viene chiamata la "ruota della mente". Il rumore di fondo che spesso circonda i nostri pensieri ci porta a chiuderci in abitudini che possono bloccare le nostre possibilità di crescita. *Shibumi* rappresenta un approccio che, integrando diverse prospettive, ci può aiutare a lavorare sul nostro bilanciamento interno per ritrovare la capacità di decidere in modo consapevole.

Docente: Nicola Gaiarin, Alessandro Rinaldi

Moderatrice: Irene Novello

Formazione 2

Personal Brand Design Sprint: Il Tuo Brand In 6 Esercizi.

Il Brand Design Sprint nasce da una variazione del classico Design Sprint, il framework ideato da Google Ventures per aiutare le Start Up a testare le loro idee ed i loro prodotti prima di lanciarli sul mercato.

Come professionisti comunichiamo sui social ogni giorno per posizionarci nel cuore e nella mente dei nostri potenziali clienti, lottando continuamente per guadagnarci un po' di attenzione.

Il Brand Design Sprint ci aiuta a togliere quello che non è necessario, per focalizzarci sui tratti davvero differenzianti che ci rendono unici e che ci fanno sentire allineati ai nostri sogni, obiettivi e valori.

Docente: Anna Tagliapietra

Moderatrice: Chiara Battaglioni

12.30 -13.00

II SESSIONE. Plenaria.

Mangia bene, lavora meglio: Myriam Sabolla ci spiega come preparare il pranzo.

13.00 – 14.00

Pranzo con bar aperto

III SESSIONE

14.00 – 15.15

I TAVOLO

15.15 - 15.30

pausa

15.30 – 16.45

II TAVOLO

Confronto tra gruppi di lavoro in stanze ripetute. Due sessioni da 1h15' gestite da un facilitatore. In fase di iscrizione si sceglierà i 2 tavoli a cui partecipare.

TAVOLO 1) Il PO e le altre professioni.

Facilitatrici: Francesca Pansadoro, Sara Mantovani

Quali sono altre figure professionali con cui un PO può collaborare? E in queste collaborazioni quali sono i punti di forza, i limiti da non superare e i rischi di sovrapposizione di competenze? Idee nuove ed esperienze vissute.

TAVOLO 2) Il PO e le nuove frontiere della consulenza al cliente

Facilitatrici: Marina Antoci, Debora Montoli

Come strutturare un intervento di virtual organizing domestico? Quali sono le possibili modalità? A quali aspetti è bene fare attenzione? Differenze ed eventuali criticità rispetto all'intervento in presenza.

TAVOLO 3) Ti è piaciuto? (un solo tavolo nella prima sessione)

Facilitatrici: Sara Bettella

Come realizzare una valutazione qualitativa e quantitativa dell'intervento di un PO? Quali strumenti usare? Che parametri valutare? Punti di vista del cliente e del professionista.

TAVOLO 4) Urla nel deserto.(un tavolo nella prima sessione e due nella seconda)

Facilitatrici: Fabiola di Giov Angelo, Elena Gremese, Maria Grazia Balducchi

Come strutturare una promozione che sia efficace? Modalità online e offline. Il contenuto/evento gratuito aiuta? Condivisione e confronto su quello che funziona per il marketing dei PO e quello che no.

TAVOLO 5) Il PO del futuro.

Facilitatori: Rosa Farina, Raffaele de Simone

Come si potrà trasformare la professione del PO nei prossimi anni e decenni? Quali nuove competenze, conoscenze e abilità sarà chiamato a sviluppare? Quali scenari immaginiamo o desideriamo? Scateniamo le visioni!

16.45 - 17.00

pausa

17:00 – 17.30

Restituzione dei moderatori dei tavoli

L'argomento verrà ridiscusso durante l'anno prossimo?

Si o no? Se sì, con quali modalità (indicare in modo più preciso possibile chi cosa, quando, con che frequenza e scopi)

17.30 – ad libitum!

APOI bar

Chiacchiere virtuali con spritz e patatine

SECONDO GIORNO **L'ASSOCIAZIONE**

10.00 - 11.00

I SESSIONE.

La Settimana dell'Organizzazione.

Il gruppo di lavoro presenta la SdO 2022.

Verrà presentato il programma con la definizione delle varie attività e il calendario editoriale in bozza.

11.00 - 11.30

II SESSIONE.

Plenaria.

Restituzione dei risultati del sondaggio sul fatturato 2020

11.30 – 11.45

pausa

11.45 – 12.45

III SESSIONE.

Parla con il board extended.

Il consiglio direttivo, i 2 nuovi consiglieri, il referente dei referenti, l'ufficio stampa, le relazioni esterne, i portavoce del comitato etico e del comitato tecnico scientifico rispondono alle domande raccolte in precedenza.

12.45 - 14.00

pranzo con bar aperto

14.00 – 15.00

IV SESSIONE. Plenaria.

Come siamo andati nel 2021

- Obiettivi 2021: raggiunti o no?
- Ufficio Stampa
- Relazioni esterne: nuove affiliazioni e relazioni internazionali
- UNI: a che punto siamo
- Bilancio primo anno dei nuovi referenti

15.00 - 16.00

V SESSIONE. Plenaria.

- **Obiettivi di APOI per il 2022**

Verranno valutate le proposte raccolte in fase di iscrizione per definire insieme gli obiettivi 2022.

- **La Federazione Internazionale lancia il 1° World Organizing Day 20 maggio 2022.**
- **Elezioni 2022.**
- **2023: 10 anni di APOI**
Come saremo? aspettative e progetti di crescita ed evoluzione. Lavoriamo insieme sui suggerimenti arrivati.

16.00 -16.15
pausa

16.15 - 17.00

VI SESSIONE. Plenaria.

Conclusioni

- Volontario dell'anno
- Ruota Fortuna: assegniamo i premi messi in palio dagli associati
- Lancio APOI 2022.
- Ringraziamenti a tutti e saluti finali

FINE

N.B

- La partecipazione all'evento nazionale (due giorni) da 1 credito formativo.
- Le votazioni dei nuovi consiglieri sono aperte a junior e senior
- Vi preghiamo di registrarvi all'evento entro il 21 ottobre.
- Verranno fornite le informazioni di funzionamento della piattaforma prima dell'evento.