

Evento nazionale APOI 2021 - In diretta streaming, venerdì 5 e sabato 6 novembre 2021

“Prospettive”

Il 5 e il 6 novembre si è svolto, in streaming, il convegno nazionale degli associati APOI, i professional organizer che aderiscono all'Associazione.

Il titolo proposto e scelto come il più significativo per il 2021 è stato “**Prospettive**”, molto suggestivo ma anche rappresentativo di ciò che è avvenuto nelle due giornate di convegno. Si è parlato di futuro della professione, ma anche di come organizzare il presente in vista del futuro. Si è parlato di progetti aperti e da aprire e di obiettivi raggiunti e da fissare. Infine si è parlato di **collaborazione** e di contributo che ogni singolo associato può dare ad APOI in vista del beneficio comune.

È stato anche **divertente**, perché se ci si organizza si può godere bene del tempo di lavoro e del tempo libero.

Le due giornate sono state un alternarsi di momenti vissuti in plenaria e sessioni di lavoro dedicate a singoli argomenti. Dopo i saluti iniziali due sono state le **sessioni di formazione**, svolte in contemporanea, da una parte Shibumi: la centratura personale per superare le abitudini, dall'altra il Brand Design Sprint che ci aiuta a togliere quello che non è necessario, per focalizzarci sui tratti davvero che ci rendono unici.

Nel pomeriggio si sono aperti i **tavoli di lavoro**. Il primo per discutere il rapporto e la possibile collaborazione tra PO e altre professioni stabilendone i

confini da non superare e i rischi di sovrapposizione; il secondo per parlare di virtual organizing domestico in relazione alle differenze e alle eventuali criticità rispetto all'intervento in presenza; il terzo per approfondire quali siano gli strumenti che valutano qualitativamente e quantitativamente l'intervento di un PO e secondo quale parametro; il quarto per capire come strutturare una efficace promozione di se stessi tra modalità online e offline, tra gratuità dei contenuti e commercializzazione dei prodotti e servizi; il quinto per ragionare insieme sui possibili scenari di una professione in crescita e individuare insieme quali competenze e abilità sviluppare.

Ognuno di questi tavoli ha visto una bella partecipazione e tanto entusiasmo, ma soprattutto ha avviato progetti e approfondimenti affinché il lavoro non sia fine a sé stesso, ma trovi concretezza nella vita della Associazione.

La seconda giornata si è aperta con un focus sulla **Settimana dell'organizzazione 2022**. Abbiamo colto l'occasione per raccontare come abbiamo strutturato negli anni la comunicazione di APOI, soprattutto perché è importante continuare a battere i sentieri già segnati e valutare gli strumenti e i canali da utilizzare in vista della settimana dell'organizzazione. Ne è derivata una struttura entro la quale muoversi al fine di intercettare il feedback del nostro interlocutore, perché APOI vuole continuare a parlare di sé e a promuovere la cultura dell'organizzazione. La settimana dell'organizzazione, infatti, che prende vita ogni anno dal 21 al 27 marzo ha la finalità di far passare il messaggio che l'organizzazione personale è alla base di ogni

attività e che è facile trovare un PO che possa essere di sostegno alle persone nella vita quotidiana.

Un'altra sessione dal titolo "**come siamo andati nel 2021**" ha riguardato dal sondaggio sul fatturato alla relazione su come APOI si è mossa per promuovere la propria figura professionale da un punto di vista istituzionale, delle relazioni internazionali e mediatico.

Ma **Prospettive** non è stato solo cosa è accaduto, ma anche **cosa accadrà** nel 2022. A partire dal prossimo convegno che potrebbe essere in presenza a Bari, all'organizzazione del **decennale** di APOI nel 2023.

Il convegno si è concluso tra gioco e divertimento, ma anche con tanti grazie a tutti coloro che contribuiscono ad alimentare la nostra Associazione.

Ufficio stampa APOI: Fabiola Di Giov Angelo, tel. 3284624464,
email: fabioladigiovangelo@hotmail.com

Loghi partner da lasciare: Garattoni Vaccariello e Organizzare Italia
+ Apropos